

Subcomité de Autocontrol Consejería Distrital De TIC

30 de Abril 2025



Orden del día

1. Bienvenida
2. Presentación Subcomité
3. Ejecución Presupuestal
4. Proceso Contractual
5. Plan de Acción / Proyecto de Inversión
6. Planeación Estratégica y Transparencia
7. Gestión Documental - PQRS
8. Equipo Misional - Avances, Logros y Retos
9. Comunicaciones Estratégicas



EQUIPO TRANSVERSAL

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

\$ 8.200 mill.

Asignación

\$ 5.170 mill.

Compromisos

518 mill.

Pagos

36

Contratos proyectados

63%

% Ejecución Compromisos

Lugar No. 1 en el ranking
de la Secretaría General

10%

% Ejecución Pagos

● PROYECCIÓN PAC ● PAGOS

PROYECTO: 8109 IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE CIUDAD INTELIGENTE PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA CIUDADANÍA EN BOGOTÁ D.C.

☐ Directa (Cto. Interadministrativo)

☐ Directa (idoneidad)

DE META



Finalización contratos



EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

RESERVA PRESUPUESTAL

\$ 750,05 mill.

Reserva constituida

\$ 509,81 mill.

Pagos

\$ 240,24 mill.

Saldos

68 %

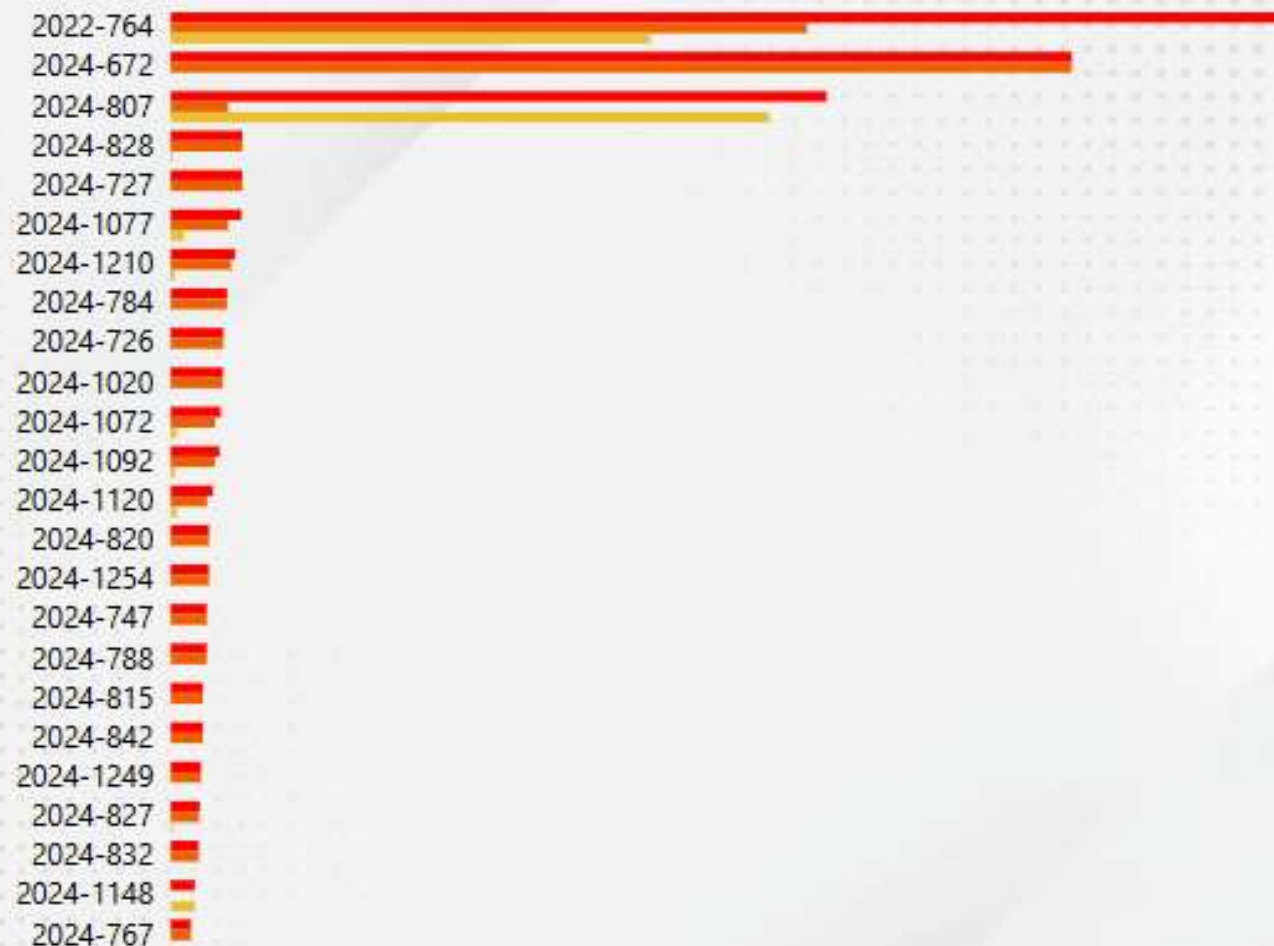
% Avance en depuración

Persona Jurídica

Persona Natural

PROYECTO 8109: IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE CIUDAD INTELIGENTE PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA CIUDADANÍA EN BOGOTÁ D.C.

● Suma de Valor CRP ● Suma de Autorización giro ● Suma de Compromisos sin Aut. de Giro



CONTRATACIÓN CONSEJERÍA DISTRITAL DE TIC



- PRESTACIÓN DE SERVICIOS – PERSONA NATURAL 37.

- PRESTACIÓN DE SERVICIOS – PERSONA JURIDICA 7.



1. **ZONAS WIFI** - ETB SA ESP – **Estado:** Estructuración Anexo Técnico y solicitud de precotización para estudios de mercado.
2. **CHATICO** - ETB SA ESP – CTO 4130000-807-2024. **Prórroga Estado:** Radicación en contratación el día **29 de abril de 2025**.
3. **SUPERCHATICO- ETB SA ESP** - Estructuración estudios de mercado y propuesta ajustada de ETB para contratación directa.
4. **SUPER APP** - Estructuración propuesta técnica.
5. **SUMAPAZ - UNIÓN TEMPORAL SG-SUMAPAZ** – CTO 4130000-830R-2022. Apoyo en seguimiento cuando sea requerido.
6. **SUMAPAZ** - Empresa de Telecomunicaciones de Bogota ETB SA ESP – CTO 4130000-748-2022. Apoyo en seguimiento cuando sea requerido.
7. **CINTEL** - Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - CINTEL – CTO 4130000-586-2025. **Suscrito mes de abril de 2025**. Apoyo en seguimiento cuando sea requerido.
8. **CONVENIO UNAL:** Estructuración de proyecto requerimiento de información.

TRÁMITES CONTRACTUALES



1. Apoyo Jurídico Visitas Administrativas y respuestas entes de control **CONTRALORIA DISTRITAL**.
2. Seguimiento y cargue de la información de ejecución de los contratos y/o convenios vigentes suscritos con persona jurídica en la plataforma **SECOP II**.
3. Apoyo en la revisión jurídica de los asuntos que son sometidos a aprobación por parte de la Consejería Distrital TIC ante el **Comité de Contratación de la entidad**.
4. Trámites, revisión y gestión de las solicitudes de modificación, adición, prórroga, suspensión, cesión, reinicio entre otras relacionadas con los contratos de prestación de servicios profesionales.
5. Tramites, apoyo y gestión de los Memorandos de entendimiento de la Consejería: **Impulsados por Apropiación:** (OIT-SENA-MINTIC) firmas, FORTINET (revisión formato por parte del aliado), ORACLE (Revisión jurídica para radicación en contratación).
6. Tramites de Liquidaciones una vez se culminen los contratos. Apoyo a los líderes responsables.
 - Contrato No. 4200000-634-2023.
 - Contrato No. 4200000-609-2024
 - Contrato No. 1210200-295-2014
 - Contrato No. 4130000-761R-2022
 - Contrato No. 4130000-1298-2024
 - Contrato No. 4130000-672-2024
7. Apoyo en la revisión de los procesos que se gestionan desde la **OTIC. Seguimiento PAA**
8. Revisión aprobación en la plataforma **SECOP II, de los contratos y/o convenios con persona natural y/o jurídica de la OTIC**

PLAN DE ACCIÓN – PROYECTO DE INVERSIÓN

- La Consejería cumplió con los reportes mensuales de actividades del Plan de Acción y el informe trimestral de 2025.
- La Oficina Asesora de Planeación avaló el avance en las metas de acuerdo con la programación, para el primer trimestre de 2025.
- En la elaboración de los reportes se utilizaron herramientas de inteligencia artificial; sin embargo, es necesario continuar fortaleciendo y promoviendo el uso responsable de tales instrumentos, particularmente de posibles agentes de IA.



Metas
Proyecto



Metas
Sectoriales



Productos
MGA

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA- TRANSPARENCIA



Informe de resultados de
la encuestas de
satisfacción asesorías
Técnicas - 2024



Caracterización
usuarios grupos
de valor
2025



Reporte Informes de
Transparencia 2024

1.PTEP – Programa de
Transparencia y Ética Pública
2.PIPC – Plan Institucional de
Participación Ciudadana



Plan de Mejoramiento
relacionado con la
auditoria OCI del P.I.
2024



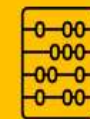
Formulario Único de
Reporte de Avances de
la Gestión (FURAG)



Actualización fichas
mapa de riesgos del
proyecto de
inversión 8109



Actualización
Procedimiento
4130000-PR-306-v11



Registro de planes
de tratamiento para
los riesgos de
corrupción y del P.I.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA- TRANSPARENCIA

Compromisos

1. Informe de Riesgos de corrupción, gestión y proyectos de inversión. Reporte en DARUMA el 02 de mayo de 2025.
2. Programa de Transparencia y Ética Pública. (PTEP) 05 de mayo 2025.
3. Informe de Indicadores de Gestión. 04 de julio de 2025.
4. Plan Institucional de Participación Ciudadana – PIPC. 04 de julio de 2025.
5. Actualización formatos proceso 4130000-PR-306-v11

Campaña Ética de Apropiación Código de Integridad

Grupo 3

Miércoles 14 de Mayo
Miércoles 28 de Mayo
Miércoles 11 de Junio

Hora: 8:30 a.m. a 10:30 a.m.

Lugar: Auditorio Huitaca

GESTIÓN DOCUMENTAL PQRS

PROMEDIO DE **6 DÍAS HÁBILES** DE
RESPUESTA A LAS PETICIONES

**BOGOTÁ TE
ESCUCHA**



25 peticiones registradas y
con pronta respuesta

SIGA



7 peticiones registradas y con
pronta respuesta

**CORREO
ELÉCTRONICO**



10 peticiones registradas y
con pronta respuesta

**TABLA DE
RETENCIÓN
DOCUMENTAL**



Última actualización: Versión 3
– 30 de abril diagnóstico
transferencia documental.

Temas de relevancia:

- Chatico
- Cursos y talleres
- Documentación e información.

EQUIPO MISIONAL

Avances, Logros y Retos

CONECTIVIDAD

METAS

- Plan de conectividad pública y social para mejorar el acceso al servicio público esencial de Internet
- Espacios públicos para la promoción de las TIC habilitados
- Implementar en 8 localidades con zonas rurales de Bogotá una solución para el cierre de brecha digital

Avances

Acompañamiento a entidades:

- IDRD, Caja de Vivienda Popular y DADEP
- Requerimientos a la OTIC del desarrollo Web para el cargue de iniciativas de conectividad de las entidades
- Ajuste de la Circular Iniciativas de Conectividad Pública y Social

Soluciones de conectividad pública:

- Operación de 21 zonas WIFI urbanas en 15 localidades

Logros

Acompañamiento a entidades:

- Socialización del Decreto No. 482 de 2024

Soluciones de conectividad pública:

- 19.387 nuevos usuarios conectados y 55.043 usuarios recurrentes en zonas WIFI urbanas en 2025 (ene-feb)

Retos

Acompañamiento a entidades:

- Puesta en producción del desarrollo Web para el cargue de iniciativas de conectividad
- Publicación de la Circular de Iniciativas de Conectividad Pública y Social
- Socialización de la Circular a las entidades

Soluciones de conectividad pública:

- Nuevo contrato zonas WIFI (20 localidades y soluciones IOT)

CONECTIVIDAD

METAS

- Plan de conectividad pública y social para mejorar el acceso al servicio público esencial de Internet
- Espacios públicos para la promoción de las TIC habilitados
- **Implementar en 8 localidades con zonas rurales de Bogotá una solución para el cierre de brecha digital**

Avances

Proyecto Sumapaz

- Avance físico: 65,3%
- Avance financiero: 52,16%
- Estabilización solución tecnológica Sumapaz (5 BTS ´s, 5 Zonas WIFI, 10 CCC y entrega 1338 SIM CARDS)

Cierre de brecha en la ruralidad

- Proyecto formulado 100% con 4 opciones de alcance (USD: 12.1M, 9.1M, 3.8M y 2,8M)
- 62 reuniones y visitas
- Revisión de opciones de cooperación y financiación (JICA, KOICA, AECID), Cooperación Triangular GIZ, Obras por impuestos (Decreto 054 de 2025), Programa 'MÁS Riego por

Logros

Proyecto Sumapaz

- 48.394 dispositivos conectados en 5 zonas WIFI de Sumapaz
- 19.910 servicios de TIC prestados en 10 Centros de Conectividad Campesina
- Finalización entrega 1338 SIM CARDS
- 40 capacitaciones (5 certificaciones cursos FAO)
- SPI (cronograma): 1
- CPI (costos): 1
- SV(t) (variación cronograma): 0,07 meses
- IGPR (desempeño): 100 puntos
- Curva S (progreso acumulado):



Retos

Proyecto Sumapaz

- Nueva oferta de apropiación y servicios para Sumapaz
- Inicio de entrega de soluciones Sumapaz a la Alcaldía Local
- Prórroga del contrato con ETB
- Reprogramación del proyecto (recursos de liberaciones contrato ETB)

Cierre de brecha en la ruralidad

- Fuentes de financiación de proyectos aptas (se financia típicamente ONG ´s acreditadas, estudios, asistencia técnica, topes, pilotos previos, expedición MOMOI, BID (no telecomunicaciones, entidades territoriales de bajas capacidades)

APROPIACIÓN

METAS

1. Fortalecer mediante asesoría técnica 15 centros TIC
2. Diseñar una estrategia de fortalecimiento con aliados del ecosistema TIC

Avances

Se coordinó con Secretaría de Gobierno y alcaldías para definir estrategias TIC en 20 localidades. Se realizaron visitas a 16 localidades para diagnóstico y ubicación de nuevos nodos. Se elaboró un borrador del Anexo Técnico y se inició la implementación del Sistema Integrado de Administración de Nodos.

Se fortalecieron alianzas con SENA, Microsoft, CISCO, CCB, AWS, TIGO, UNAD entre otras. Se lanzaron cursos de IA, ciberseguridad y marketing digital. Se formalizaron acuerdos para formación presencial y se definió una agenda anual de formación.

Logros

Se identificaron 70 nodos activos y se articularon procesos formativos con SENA y Cámara de Comercio. Se presentó el Sistema Integrado para gestión automatizada y se completaron diagnósticos en localidades clave como Engativá y Ciudad Bolívar.

Se consolidaron alianzas con actores públicos y privados, logrando más de 10.000 inscritos en programas TIC en el 2025. Se amplió la oferta formativa y se incorporaron nuevas entidades distritales para mayor cobertura.

Retos

Hay retrasos en contratación de coordinadores centros TIC locales. Persisten problemas de conectividad, infraestructura y dotación tecnológica. Falta validar el Anexo Técnico y gestionar recursos para equipos y remodelaciones.

Es necesario ampliar la cobertura territorial, formalizar alianzas pendientes y mejorar la sostenibilidad. Algunos cursos tuvieron baja participación y aún se requiere mayor articulación interinstitucional y seguimiento del impacto.

GOBIERNO ABIERTO

METAS

Fortalecer 1 plataforma de Gobierno Abierto de Bogotá y su chatbot Chatico, teniendo presente la incorporación de tecnologías emergentes, la seguridad de la información y la analítica de datos

Avances

CHATICO

- Gestión de 888.970 conversaciones con una tasa de automatización del 98,76%.
- Incorporación del flujo de medio ambiente y rediseño de flujos priorizados (agua, movilidad, educación, Sisbén).
- Validación del Anexo Técnico v4.0, con arquitectura escalable, APIs abiertas y seguridad reforzada.
- Revisión técnica de los informes contractuales de diciembre y enero, con generación de ajustes.
- Fortalecimiento de tableros BI y analítica operativa para toma de decisiones basada en datos.

SUPERAPP BOGOTÁ

- Primera fase del modelo técnico y funcional para integrar a Chatico como canal conversacional.
- Avance en el diseño modular de componentes: interoperabilidad, priorización de servicios, gobierno del dato y escalabilidad.
- Articulación con más de 10 entidades distritales y validación de requerimientos funcionales.
- Desarrollo de escenarios institucionales y revisión jurídica para la incorporación progresiva.

Logros

- Se consolidó a Chatico como el principal canal digital del Distrito, con atención automatizada, recurrente y confiable.
- Se estructuró el nuevo modelo de arquitectura y gobernanza técnica de Chatico, listo para su escalamiento e integración futura con la SuperApp.
- Se fortaleció la coordinación interinstitucional mediante más de 20 mesas técnicas y reuniones con Banco Mundial y Registraduría.
- Se avanzó en la adopción de tecnologías emergentes como RPA, IA generativa y analítica predictiva, incorporadas en el diseño de servicios digitales

Retos

- Integrar progresivamente nuevas tecnologías como IA generativa sin comprometer la calidad, seguridad y control institucional.
- Garantizar la interoperabilidad técnica y operativa con la SuperApp Bogotá, evitando duplicidades y facilitando la experiencia ciudadana.
- Consolidar un modelo de gobernanza del dato y administración de servicios compartidos, asegurando sostenibilidad técnica y funcional.
- Superar barreras jurídicas para la contratación por componentes y evitar la fragmentación de la estrategia digital. e implementación gradual.

SEGURIDAD DIGITAL

METAS

1. Implementar 1 estrategia de seguridad digital para el Distrito que promueva la gestión de riesgos en las entidades distritales.
2. Crear y mantener en operación 1 CSIRT Distrital, para garantizar la protección de datos e información de la ciudadanía.

Avances

Se avanzó en la selección de un consultor especializado en el marco de la cooperación técnica con el BID, tras un proceso de revisión de 28 hojas de vida y 6 entrevistas, iniciando labores el 1 de abril por 8 meses. Este consultor apoyará la definición del esquema de operación del CSIRT Distrital.

De igual manera, se suscribió e inicio el Contrato Interadministrativo 4130000-586-2025, que contempla como principales entregables::

- Diagnóstico de ciberseguridad.
- Plan de capacitación.
- Modelo de contratación del SOC.
- Actualización del protocolo de respuesta a incidentes.

Logros

Se logró la socialización del Modelo de Gobernanza de Seguridad Digital, adoptado a través del Decreto 472 de 2024; con los CIO del Distrito.

Se logró la realización de un Webinar dirigido a Niños, Niñas y Adolescentes sobre seguridad digital denominado "Naveguemos seguros en redes sociales" en acompañamiento de la Secretaria de Educación.

Retos

Lograr el diseño del esquema de operaciones del CSIRT Distrital.

Lograr el despliegue de servicios del CSIRT Distrital, durante el segundo semestre de 2024.

POLÍTICA PÚBLICA BTI

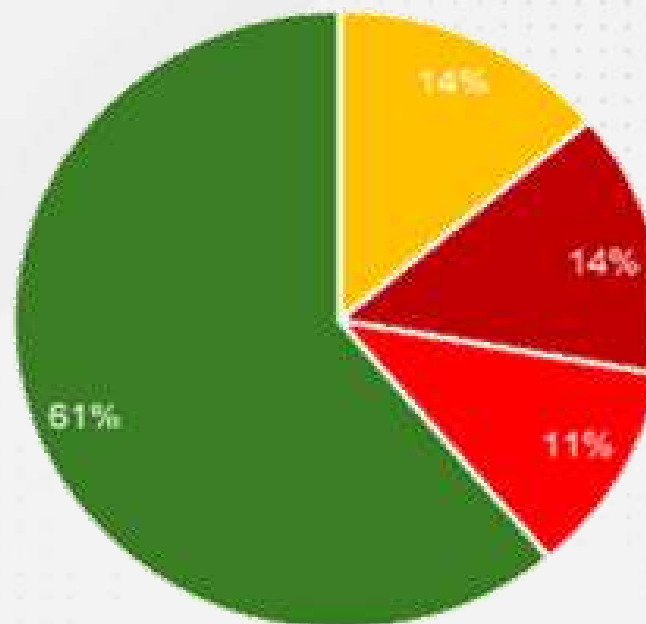
METAS

4. Gestionar el 100% de la implementación de la Política Pública Bogotá Territorio Inteligente Conpes 29.

PANORAMA GENERAL

Política Pública BTI Conpes 29:

- ✓ 7 Objetivos
- ✓ 36 Productos
- ✓ 14 Entidades



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2024-2 Política Pública



POLÍTICA PÚBLICA BTI

METAS

4. Gestionar el 100% de la implementación de la Política Pública Bogotá Territorio Inteligente Conpes 29.

Avances

•Revisión y aprobación de ajustes al plan de acción de la política:

- Cuatro (4) modificaciones no estructurales (5.1.3 Marco MIPG, 4.1.2 Hub de innovación, 4.1.5 Compra pública innovadora, 7.1.4 iniciativas de innovación y emprendimiento).
- Dos (2) eliminaciones de indicadores de producto (6.1.1 Databrain, 6.1.2 integración de soluciones)
- Dos (2) nuevos productos creados como reemplazo: 6.1.9 – Catálogo de datos del Distrito, 6.1.10 – Ecosistema de datos del Distrito.

• Diseño e implementación de la estrategia de articulación y acompañamiento con líderes de producto

• Gestión de reportes:

- Consolidación reporte y ajustes 2024
- Preparación del reporte de seguimiento

Logros

- Dos (2) articulaciones estratégicas orientadas a la formación en inclusión digital para poblaciones vulnerables con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y con la empresa Microsoft.
- Expedición del Decreto 472 del 27 de diciembre, mediante el cual se adopta el Modelo de Gobernanza de Seguridad Digital para el Distrito y se establecen las instancias de Gobernanza de la Seguridad Digital a nivel Distrital.
- Alineación estratégica entre las políticas del MIPG y la Política Bogotá Territorio Inteligente
- Se integraron 2 nuevos flujos en la Plataforma Omnicanal “Chatico”, uno es el flujo de movilidad y medio ambiente.

Retos

- **Cierre de primer ciclo de la estrategia de articulación y acompañamiento:** Identificar actividades y metas específicas 2025 para cada uno de los productos establecidos en el plan de acción de la política pública, fortaleciendo el enfoque en resultados y corresponsabilidad sectorial
- **Optimizar los procesos de reporte:** Mejorar la eficiencia de los ciclos de reporte, reduciendo las iteraciones y asegurando la calidad y oportunidad de la información reportada
- **Fortalecer la narrativa de la política** Enriquecer la estrategia de comunicación para transmitir de manera más clara e impactante los logros y avances alcanzados.
- **Fortalecer alineación con la estrategia Bogotá Capital Digital** Articulación entre las acciones de la política y las metas estratégicas de Bogotá Capital Digital.

ESTRATEGIA BOGOTÁ CAPITAL DIGITAL

Avances

- Apropiación, análisis técnico y reorganización de los insumos entregados en diciembre de 2024 como base para la formulación de la estrategia Bogotá Capital Digital.
- Definición de los proyectos que hacen parte de la Estrategia, en especial de la 1a ola.
- Identificación y organización de los actores institucionales que participan en la implementación de la Estrategia.

Logros

- Definición de la Estrategia Bogotá Capital Digital.
- Gestión de procesos de cooperación técnica con el Banco Mundial, la CAF y el Banco Interamericano de Desarrollo para fortalecer la ejecución
- Contratación del apoyo técnico especializado de Cintel para fortalecer el desarrollo de proyectos estratégicos y establecer un esquema de gestión y monitoreo.

Retos

- Consolidar y formalizar los instrumentos de gobernanza y monitoreo de los proyectos estratégicos.
- Consolidar los compromisos de participación de los actores distritales y aliados técnicos para asegurar la implementación articulada de acuerdo con la propuesta de gobernanza.
- Acelerar la transición de la fase de planeación al despliegue operativo de los primeros proyectos de Bogotá Capital Digital.

GOBIERNO DIGITAL / PORTAFOLIO TIC

METAS

1. Poner en funcionamiento 1 portafolio de servicios TIC para la transformación digital en entidades distritales. (40% para 2025)

Avances

- Actualización del portafolio de servicios TIC.
- Reuniones con líderes de proyectos de Autenticación Digital, Chatico, Gemelo Digital, Interoperabilidad para el bienestar, Apropiación
- Formulación del esquema de gestión y monitoreo de proyectos.
- Identificación de entidades clave para formulación de lineamientos de interoperabilidad.
- Reunión con Secretaría de Ambiente y Transmilenio para levantamiento de buenas prácticas de IoT.
- Elaboración de propuesta instrumento de madurez de ciberseguridad.
- Mapeo de necesidades de contratación de TIC de las entidades de la manzana Liévano.

Logros

- Contratación de apoyo técnico (CINTEL) para el fortalecimiento de los servicios del portafolio.
- Elaboración del documento de identificación de necesidades de contratación de bienes TIC.

Retos

- Adaptación y gestión del cambio a partir del modelo de gestión y monitoreo de proyectos.
- Sincronización de las entidades de la manzana Liévano para la compra de TIC.

INFRAESTRUCTURA DE DATOS

METAS

1. 384 – Implementar 1 infraestructura de Datos del Distrito para mejorar la oferta de servicios distritales a personas, hogares y empresas.
2. 6 - Implementar 1 modelo de gobernanza de la Infraestructura de Datos del Distrito

Avances

- Implementación del nivel estratégico del modelo de Gobernanza de la Infraestructura de Datos del Distrito a través del Comité Distrital de Datos.
- Articulación de entidades en:
 - Reuniones semanales de integración de datos.
 - Proyecto Gemelo Digital.
 - Proyecto de Interoperabilidad para el Bienestar.
- Articulación para la construcción del Plan Distrital de Datos con IDECA y SDP.
- Definición de responsables construcción hojas de ruta de los elementos de la Infraestructura de Datos del Distrito.

Logros

- Articulación con la Universidad de HayfenCity de Hamburgo en el proyecto de Gemelo Digital.
- Identificación de más de 30 conjuntos de datos de más de 20 entidades y definición del polígono para la primera versión del gemelo digital.
- Finalización de la fase de planeación y lanzamiento del piloto del Plan Distrital de Datos.
 - Identificación de datos para el catálogo de datos del Distrito.
 - Implementación del Acuerdo 002 de 2021 CDTD.
- Postulación a City Data Alliance de Bloomberg.

Retos

- Definición de la creación de un proceso transversal de Gestión de Datos para las entidades del Distrito.
- Obtención de información de las entidades (Proyectos de datos e IA, Sistemas de información, etc.)
- Lineamientos de uso de IA para las entidades.
- Implementación de las hojas de ruta, lineamientos, definiciones de la Infraestructura de Datos del Distrito en las Entidades.

EQUIPO COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS

COMUNICACIONES

METAS

1. Visibilizar la Estrategia *Bogotá Capital Digital* con lenguaje cercano y narrativa audiovisual que conecte con la ciudadanía.
2. Aumentar en un 25% los indicadores de redes sociales de la Consejería TIC.

Avances

- Creación de la marca Bogotá Capital Digital, estrategia de transformación digital de la ciudad. Se definieron objetivos, stakeholders y mensajes clave.
- Con líderes de área se hizo recopilación de información e identificación de oportunidades de divulgación.
- Con la contratación del realizador, se inició la creación de la nueva narrativa audiovisual, enfocada en la realización de productos dinámicos, humanos y modernos.
- En coordinación con Apropiación hemos implementado actividades de visibilización y convocatoria a cursos de capacitación.
- Se fortaleció la relación con la Red interna del Distrito y con el área de Comunicaciones de la SG.

Logros

- Triplicamos el número de reproducciones en los videos publicados en nuestras redes sociales, con respecto al primer trimestre de 2024.
- Aumentamos más de 700 seguidores en las cuentas de redes sociales de la Consejería, representando un 11% de avance. Más de 260 seguidores más que en el mismo periodo del año anterior.
- La continua y eficiente relación con Portal Bogotá, Red Interna del Distrito y Comunicaciones SG ha generado 41 sinergias internas y externas.
- En este trimestre realizamos campañas de divulgación de 5 capacitaciones en temas TIC.
- En marzo realizamos 12 videos entre tutoriales, testimoniales temáticos y crónicas humanas. Incluidos 2 tutoriales de Chatico.

Retos

- Posicionar la marca de la Estrategia *Bogotá Capital Digital* con los diferentes stakeholders y poner en marcha la nueva narrativa.
- Construir e implementar un lenguaje sencillo, pedagógico y cercano, más allá de lo técnico, para la narrativa de la Consejería en redes sociales.
- Cumplir con la meta del 25% en el aumento de seguidores en redes sociales.
- Producir nuevos contenidos audiovisuales que logren acercar los temas técnicos al entendimiento de la comunidad.
- Ejecutar actividades que acerquen a la Consejería con varios grupos de interés.
- Implementar estrategia especial para visibilizar los diferentes flujos de Chatico.

GRACIAS



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

